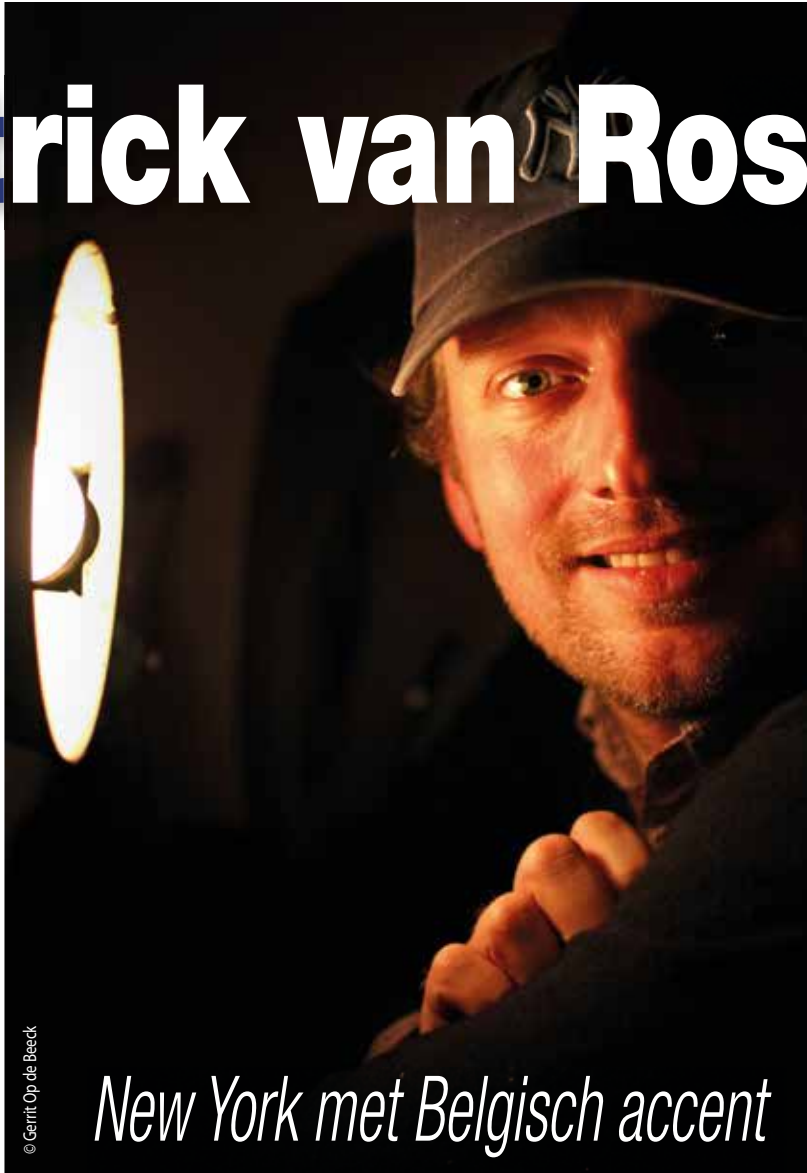


Patrick van Rosendaal

Patrick van Rosendaal: "Als ik aan België denk, komen spontaan voorzieningen als goede huisvesting, sociale zekerheid en medische zorgen in me op. Voor de Belgen is het een verworven recht, voor de Amerikanen een droom."



New York met Belgisch accent

Wat begon als een love story, mondde uit in een businessopportunity. En voor hij het goed en wel beseftte, werd Antwerpenaar Patrick van Rosendaal (36) de eerste officiële Belgische New York-gids. "Ik probeer een goed ambassadeur te zijn."

Patrick van Rosendaal is geboren en getogen in Wilrijk (Antwerpen). Hij liep er school tot z'n achttiende, maar verkaste al snel naar Frankrijk, waar hij in Parijs marketing studeerde. Meteen kon hij aan de slag in de financiële sector waar hij in geen tijd opklom tot marketingmanager Benelux bij een grote bank. Toen in 2001 de (eerste) bankencrisis toesloeg, gebruikte hij de slabakkende tijden om zich te vervolmaken met een Vlerick-masterclass in consumer marketing. "Op zoek naar een nieuwe job die internationaal gericht was, kwam ik in de diamantwereld terecht", vertelt Patrick in de drukke bar van het New Yorkse ACE Hotel, een van z'n favoriete hangouts in the big apple. "Het was een nieuw project dat zich nog het best laat omschrijven als een online diamantbeurs. In de praktijk was ik een heuse road warrior die non-stop onderweg was, vier jaar lang, maar ik vond het fantastisch. Het was reizen aan een hels tempo, maar ook goed geld verdienen." Op een van z'n talrijke VSA-trips werd Patrick verliefd op een Amerikaanse. Een nieuw leven lonkte: hij liet de job in de diamant voor wat ze was, huwde, en nestelde zich

in de Verenigde Staten. "Romantische tijden, tot we uit mekaar gingen", lacht Patrick. "En ik in New York terecht kwam. Meteen werd ik verliefd op de stad. Ik weet: het is een torenhoog cliché, maar op vijf jaar tijd woonde ik in vijf verschillende buurten. Ik absorbeerde alle sferen, alle stijlen en alle bevolkingsgroepen, leerde de stad tot in z'n diepste poriën kennen." Op zoek naar een nieuwe professionele toekomst besloot Patrick beide te combineren. Puur voor de fun tekende hij in op het examen voor stadsgids en wat bleek: hij werd de eerste officiële Belgische New York-gids. In maart 2012 kreeg hij z'n green card en sindsdien officialiseerde hij z'n nieuwe job in 'newyork24seven.com', een eenmansbedrijfje dat zich toelegt op het gidsen van zowel bedrijven als particulieren in het Nederlands en/of het Frans.

IK SPREEK DE TAAL VAN DE KLANT

Ondertussen werd Patrick ook lid van de New York Guide Association en sinds zowel de officiële instanties, enkele hotels als Belgische tourope-

rators z'n diensten ontdekten, gaat het hard. "Ik heb de voorbije maanden inderdaad dag en nacht gewerkt", zegt Patrick. "En bijgevolg m'n bedrijfsnaam alle eer aangedaan. Overdag gidste ik, na de uren maakte ik de voorbereidingen voor de à la carte-aanvragen. Want dat is natuurlijk mijn sterke punt. Men boekt me niet uitsluitend omwille van de taal, maar ook voor de extra kennis, de meerwaarde. Zo nam ik bedrijven tot en met ministers mee op fietstocht, gidste ik kunstliefhebbers via geselecteerde musea en kreeg ik aanvragen van families met kinderen: elk van die dingen vergt een specifieke aanpak." Die verscheidenheid en de logische mond-tot-mond-reclame maakt dat na een uitverkocht zomerseizoen professionalisering zich opdringt. "Ik heb nu een bureau onder de arm genomen om m'n website te vervolmaken en enkele broodnodige structuren te implementeren – zoals pakketten voor de reisagent", vertelt Patrick. "Uiteraard droom ik luidop van expansie, maar dat is sneller gezegd dan gedaan. Het grootste probleem is: de juiste mensen vinden. De specialisten lopen dun. Er mogen in New York dan voor elke man zeven vrouwen zijn, Vlaamse/Franse gidsen zijn uitzonderlijk (lacht)." Toch wil Patrick, als het even kan, op lange termijn een gidsenbedrijf uitbouwen dat ook verder kijkt dan de landsgrenzen. "Daarbij denk ik dus ook aan Europa", zegt hij. "Met als rode draad: landgenoten informeren landgenoten."

NEW YORK IS ZOALS EEN VROUW

Of hij ondertussen, nu de stad een inkomen geworden is, nog altijd verliefd is op New York? "Goh, New York is zoals een vrouw hé: sommige dagen bemin je haar, andere dagen kan je ze missen (lacht). Maar de skyline blijft fantastisch, net als het enorm wisselende bar- en restaurant-aanbod. Oké: New York is héél duur om te wonen – je bent slaaf van je huur – maar dat is de tol die je betaalt om in een van de wereldcentra te wonen." Of hij ergens anders dezelfde job zou kunnen doen? "Ik denk het niet, want ik doe dit net omwille van het feit dat het New York is", weet Patrick. "Ik beken: soms hangt het hier mijn voeten uit, maar dat gevoel duurt nooit lang. Als ik even later op m'n scooter door de stad snor, overheerst de liefde weer." Dat België ondertussen hip klinkt in the big apple, is mooi meegenomen. "Dat hebben we te danken aan onze bieren", legt Patrick uit. "In België is Stella Artois een werkmanspint, hier een luxebier van 'the largest microbrewery in the world'."

ALLE INFO & CONTACT :

patrick@newyork24seven.com